

LED / LCD ekrani	Oznaka	Format	Nedeljna cena zakupa / STD8		
			Kategorija lica		
			BASIC	OPTIMUM	PRIME
GRADSKI FORMAT	S	1x2 m			300,00 €
	M	4.5x2.5 m / 4x3 m	170,00 €	350,00 €	520,00 €
	L	6x3 m	260,00 €	520,00 €	780,00 €

LANDMARK	Oznaka	Format	PRIME
DOM OMLADINE	XL	8x5 m	1000,00 €
ZELENI VENAC	XXL	10x5 m	1200,00 €
			<b>GOLD</b>
SLAVIJA SQUARE	XXL	10x5 m	1500,00 €
PALATA ALBANIJA	XXL	18x3 m	2200,00 €
KATANIĆEVA	XXL	26x5 m	5500,00 €

<b>STD 8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ STANDARD, emitovanje reklamne poruke u svakom reklamnom bloku, 8 sekundi</li><li>→ Minimalni garantovani broj emitovanja po licu dnevno 1100 puta/ nedeljno 7700 puta</li><li>→ U cilju efikasnosti i vidljivosti, preporučen broj oglasnih rešenja na nedeljnom nivou je tri različita, na svim zakupljenim licima, na isti način</li><li>→ Instrukcije za pripremu oglasnih rešenja nalaze se na sajtu.</li></ul>
<b>REKLAMNI BLOK</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Trajanje jednog reklamnog bloka je maksimalno 64 sekunde</li><li>→ Jedan reklamni blok čini 6 STD + servisne informacije (tačno vreme i vremenska prognoza) + gradske informacije</li><li>→ Na LANDMARK pozicijama reklamni blok ne sadrži servisne informacije</li><li>→ Početak emitovanja kampanje je u nedelju na ponedeljak 00:00 h, a završetak nakon sedam dana u nedelju na ponedeljak 00:00 h</li></ul>
<b>CENE ZAKUPA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Cene iz tabele odnose se na nedeljnu cenu zakupa po jednom licu LED ekrana za jedno mesto u reklamnom bloku, prema kategoriji lica</li><li>→ Cene su neto, bez uračunatog PDV-a, obračunski srednji kurs NBS na dan fakturisanja</li><li>→ Cene za poziciju Palata Albanija - u ponudi su dva tipa oglašavanja prema površini ekrana:<ul style="list-style-type: none"><li>1.) Dominacija 1/1 format: 18x3 m</li><li>2.) Standard 1/3 format: 6x3 m - prema upitu</li></ul></li></ul>
<b>DYNAMIC DOOH ZAKUP</b> (cene zakupa obračunavaju se u skladu sa pojedinačnim upitom klijenta)	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Emitovanje samo u određenim periodima dana (jutro, dan, večer) određeni broj dana u nedelji i/ili određeno vreme u reklamnom bloku</li><li>→ Emitovanje više od tri različita oglasna rešenja na nedeljnom nivou (četiri i više nedeljno)</li><li>→ Emitovanje određenih oglasnih rešenja samo na određenim licima (programiranje po licima)</li><li>→ Dynamic Content, povlačenje podataka sa Web strane klijenta putem RSS Feed-a, programirana postavka i uklanjanje informacije u zavisnosti od odabranih parametara (vremenski uslovi, rezultati sportskih događaja...)</li></ul>
<b>VAŽNO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Podaci o opštim uslovima poslovanja istaknuti su na sajtu - <a href="#">Opšti uslovi poslovanja DPC doo</a></li></ul>