

LED ekran	Oznaka	Format	Nedeljna cena zakupa / STD8		
			Kategorija lica		
			BASIC	OPTIMUM	PRIME
GRADSKI FORMAT	S	1x2 m			300,00 €
	M	4.5x2.5 m / 4x3 m	170,00 €	350,00 €	520,00 €
	L	6x3 m	260,00 €	520,00 €	780,00 €

LANDMARK	Oznaka	Format	PRIME
DOM OMLADINE	XXL	8x5 m	1000,00 €
ZELENI VENAC	XXL	10x5 m	1200,00 €
			<b>GOLD</b>
SLAVIJA SQUARE	XXL	10x5 m	1500,00 €
PALATA ALBANIJA	XXL	18x3 m <small>1/1</small>	2200,00 €
	L	6x3 m <small>1/3</small>	980,00 €

<p><b>STD 8</b></p>	<p>→ STANDARD, emitovanje reklamne poruke u svakom reklamnom bloku, 8 sekundi                  → Minimalni garantovani broj emitovanja po licu dnevno 1100 puta/ nedeljno 7700 puta                  → U cilju efikasnosti i vidljivosti, preporučen broj oglasnih rešenja na nedeljnom nivou je tri različita, na svim zakupljenim licima, na isti način                  → Instrukcije za pripremu oglasnih rešenja nalaze se na sajtu.</p>
<p><b>REKLAMNI BLOK</b></p>	<p>→ Trajanje jednog reklamnog bloka je maksimalno 64 sekunde                  → Jedan reklamni blok čini 6 STD + servisne informacije (tačno vreme i vremenska prognoza) + gradske informacije                  → Na LANDMARK pozicijama reklamni blok ne sadrži servisne informacije                  → Početak emitovanja kampanje je u nedelju na ponedeljak 00:00 h, a završetak nakon sedam dana u nedelju na ponedeljak 00:00 h</p>
<p><b>CENE ZAKUPA</b></p>	<p>→ Cene iz tabele odnose se na nedeljnu cenu zakupa po jednom licu LED ekrana za jedno mesto u reklamnom bloku, prema kategoriji lica                  → Cene su neto, bez uračunatog PDV-a, obračunski srednji kurs NBS na dan fakturisanja                  → Cene za poziciju Palata Albanija - u ponudi su dva tipa oglašavanja prema površini ekrana:                  1.) Dominacija 1/1 format: 18x3 m                  2.) Standard 1/3 format: 6x3 m</p>
<p><b>POSEBNI ZAHTEVI</b>                  (cene zakupa obračunavaju se u skladu sa pojedinačnim upitom klijenta)</p>	<p>→ Emitovanje samo u određenim periodima dana (jutro, dan, večer) određeni broj dana u nedelji ili određeno vreme u reklamnom bloku                  → Emitovanje više od tri različita oglasna rešenja na nedeljnom nivou (četiri i više nedeljno)                  → Emitovanje određenih oglasnih rešenja samo na određenim licima (programiranje po licima)                  → Dynamic Content, povlačenje podataka sa Web strane klijenta putem RSS Feed-a, programirana postavka i uklanjanje informacije</p>
<p><b>VAŽNO</b></p>	<p>→ Podaci o opštim uslovima poslovanja istaknuti su na sajtu - <a href="#">Opšti uslovi poslovanja DPC doo</a></p>